

Dossier de presentación **MEDIAKIT**

Julio 2024





La Revista YOUNG España es un medio de comunicación de entretenimiento, en formato únicamente digital, formado por personas aficionadas, algunas freelances, y amantes a la comunicación.

Fundado en 2012, hemos sido más de 176 personas que han dejado su paso en el medio. Hasta la actualidad se han lanzado unas 63 revistas hasta la fecha, la última se publicó en noviembre de 2023.

Actualmente nos hemos centrado en publicar nuestras publicaciones en nuestra web, que se hacen visibles en nuestra aplicación para dispositivos móviles disponible en Google Play y en nuestras publicaciones en nuestras redes sociales.

APP

En 2022 se lanzó para Android la app de la Revista YOUNG en el mercado de aplicaciones Andrid. El proyecto fue desarrollado por Technologies CV.

Esta app se situó tanto en Play Google, como en el Galaxy App para Samsung.

Reconocimientos



Top Developer Awards 2022
Mejor App
para Dispositivos móviles



NOSOTROS

DESCRIPCIÓN GENERAL

VISITE REVISTAYOUNG.ES/DESCARGAS PARA ENCONTRAR RECURSOS GRÁFICOS Y GUÍAS ADICIONALES.

La siguiente página describen nuestro nuevo sistema Feel-Good Design y acotan el uso de la marca anterior lineamientos. Consideramos que estos recursos son una recomendación para el uso correcto de la marca y las comunicaciones externas de la Revista YOUNG España.

NUESTRA PROMESA DE MARCA

ENTRETENIMIENTO DE CALIDAD, RESPETUOSO Y RESPONSABLE PARA TODAS LAS PERSONAS

NUESTRA FILOSOFÍA

EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Un proyecto como YOUNG necesita evolucionar constantemente y ofrecer esa evolución con dinamismo al público. Por eso, se permite mutar la marca y los elementos según el producto y tendencias de diseño aceptadas por la comunidad, pero sin tocar la esencia que són los colores fríos en su base y el logotipo.

CERCANÍA

YOUNG es una marca que tiene como valor principal defender a los colectivos sociales oprimidos dentro del marco que el entretenimiento lo permita. Consideramos nuestra labor esencial para crear una sociedad crítica e informada.

PROFESIONALIDAD

Todos y cada uno de nuestros colaboradores se comprometen con el medio y a su público, por lo que todas las publicaciones las hemos realizado lo mejor que hemos podido hacerlo. Este es nuestro compromiso hacia vosotros.

LOGOTIPO



ISOLOGO

YOUNG

COLORES



Negro
H: 208 S:0 B:0
R:0 G:0 B:0
L:0 B:0 B:0
C:84 M:83 Y:73 K:80
#000000

Azul corporativo
H: 208 S:100 B:57
R:0 G:77 B:145
L:30 B:-3 B:-49
C:98 M:79 Y:16 K:0
#004d91

NUESTROS PRINCIPALES COLABORADORES



Audiencia

SEGUNDO TRIMESTRE

WEB

12,01 M VISITAS ÚNICAS WEB

REDES SOCIALES



31K SEGUIDORES



5,2K SEGUIDORES



2,1K SEGUIDORES



3,1K SEGUIDORES

Fuente: Facebook Meta / Google / Twitter / Tik Tok



REDACCIÓN

BCN

DIRECCIÓN ESPAÑA
MAN HOH TANG SERRADELL

DISEÑO
MAN HOH TANG SERRADELL
RAÚL ESCORIHUELA
JORDI BOSACOMA

DESARROLLO DE APP
MEULÉN CIRILLO

CONTENIDOS EN REDES
SERGI VIOU

FOTOGRAFÍA
MIQUEL MUÑOZ
DAVID

CINE Y SERIES
SANTI SERRANO

MAD

DIRECCIÓN MADRID
DEVA H REYES
RUBÉN RODRÍGUEZ

VOZ EN OFF
RAÚL GARCÍA GALLEGO

FOTOGRAFÍA
DARÍO CAVERO
LUCÍA TORAL MENÉNDEZ

CINE Y SERIES
DEVA H REYES

MÚSICA
ÁNGELA GÜEMES
ÁNGELA IZQUIERDO
CRISTINA GARCÍA
JOEL ORTEGA
RAQUEL RODRÍGUEZ

ARA

PUBLICIDAD
YERAY CASTILLA

TEN

GAMING
ANDRÉS HERRERA

BIL

CINE Y TV
TAMARA DOMINGUEZ

YOUNG

**AGO
2024**

